

# Chương trình Quỹ phục hồi kinh tế cộng đồng (CERF)

## Tổng quan

### Mục đích

Mục đích của việc tài trợ CERF là để:

- Xây dựng một nền kinh tế công bằng và bền vững, đồng thời thúc đẩy khả năng phục hồi kinh tế lâu dài trong quá trình chuyển đổi tổng thể sang nền kinh tế trung hòa carbon.
- Sử dụng cách tiếp cận Đường cao tốc để phát triển kinh tế để hỗ trợ tạo việc làm được trả lương cao và tiếp cận bình đẳng với những công việc đó; các doanh nghiệp đầu tư vào lực lượng lao động của họ, trả lương đủ sống và tham gia vào các hoạt động kinh doanh bền vững với môi trường.
- Lập kế hoạch kinh tế có sự tham gia của cộng đồng và người lao động, bao gồm cả những tiếng nói theo truyền thống đã bị loại bỏ khỏi kế hoạch kinh tế.

### Giai đoạn I: Giai đoạn lập kế hoạch

- Cung cấp khoản trợ cấp lập kế hoạch trị giá 5 triệu đô la để hỗ trợ Tổ chức Hợp tác Chuyển đổi Đường cao tốc (HRTC); HRTC sẽ bao gồm đại diện cân bằng từ lao động, doanh nghiệp, cộng đồng, chính phủ, phát triển kinh tế, từ thiện, giáo dục, đối tác lực lượng lao động, Bộ lạc người Mỹ bản địa California và các nhóm liên quan khác
- HRTC sẽ khuyến khích sự tham gia, tạo ra các kế hoạch kinh tế toàn diện và công bằng, xây dựng năng lực và phá bỏ các silo.
- Các kế hoạch được phát triển trong Giai đoạn Lập kế hoạch sẽ thông báo cho các dự án đủ điều kiện nhận tài trợ trong Giai đoạn Thực hiện của chương trình.

### Giai đoạn II: Giai đoạn thực hiện

- Tiểu bang sẽ tài trợ cho các dự án thực hiện trên cơ sở cuốn chiếu được xác định trong Giai đoạn Lập kế hoạch dựa trên các tiêu chí như hỗ trợ cộng đồng đã được chứng minh, phù hợp với các mục tiêu khí hậu của tiểu bang và thể hiện các tiêu chuẩn lao động và chất lượng công việc.
- Những người nộp đơn xin tài trợ thực hiện Giai đoạn II phải tham gia trong giai đoạn lập kế hoạch hoặc nhận được thư hỗ trợ từ HRTC để đủ điều kiện nhận tài trợ.

### Cơ hội tài trợ cho bộ lạc CERF

- Trong số 600 triệu đô la, 20 triệu đô la được phân bổ cho các Bộ lạc người Mỹ bản địa ở California
- Các bộ lạc quan tâm đến việc đăng ký Cơ hội tài trợ cho bộ lạc CERF cũng có thể đăng ký tài trợ CERF thông qua các Giai đoạn Lập kế hoạch và Thực hiện được mô tả trong thư mời này. Các bộ lạc rất được khuyến khích tham gia vào HRTC Giai đoạn Lập kế hoạch CERF và đăng ký tài trợ trong Giai đoạn Thực hiện. Các bộ lạc không bắt buộc phải tham gia vào các quy trình của Giai đoạn lập kế hoạch trong khu vực của họ để đủ điều kiện nhận tài trợ cho Giai đoạn thực hiện.

## Khu vực và Dân số Mục tiêu

CERF nhấn mạnh vào việc lập kế hoạch toàn diện để đảm bảo kết quả công bằng cho các cộng đồng không được đầu tư của từng khu vực.

Các khoản đầu tư mang lại lợi ích cho các cộng đồng không được đầu tư sẽ được ưu tiên cho các dự án được đề xuất trong Giai đoạn Thực hiện. CERF định nghĩa 'cộng đồng không được đầu tư' là bất kỳ điều nào sau đây:

- Các vùng điều tra dân số được Cơ quan Bảo vệ Môi trường California xác định là 'bất lợi'.
- Các vùng điều tra dân số có thu nhập hộ gia đình trung bình bằng hoặc thấp hơn 80% thu nhập trung bình toàn tiểu bang hoặc có thu nhập hộ gia đình trung bình bằng hoặc thấp hơn ngưỡng được chỉ định là thu nhập thấp trong danh sách giới hạn thu nhập của tiểu bang của Bộ Gia cư và Phát triển Cộng đồng.

- 'Khu vực có tỷ lệ nghèo đói cao' và 'Khu vực có tỷ lệ thất nghiệp cao' theo chỉ định của Văn phòng Phát triển Kinh doanh và Kinh doanh của Thống đốc California Chương trình Tín dụng Thuế Cạnh tranh của.
- Các Bộ lạc Người Mỹ Bản địa California theo định nghĩa của Chính sách Tham vấn Bộ lạc của Ủy ban Di sản Người Mỹ Bản địa.

## Các yêu cầu và sản phẩm bàn giao của chương trình sau giải thưởng

### Giai đoạn lập kế hoạch (Giai đoạn I) Yêu cầu Tổng quan

Các yêu cầu của Giai đoạn lập kế hoạch liên quan đến việc xây dựng các bảng lập kế hoạch toàn diện, điều này sẽ dẫn đến việc phát triển:

1. Hợp tác chuyển đổi đường cao tốc, và
2. Quy hoạch vùng.

### Hợp tác chuyển đổi đường cao tốc

**Xây dựng bảng toàn diện:** Đảm bảo trách nhiệm giải trình, giải quyết nhu cầu của các cộng đồng không được đầu tư, đại diện cho sự đa dạng của khu vực và giám sát minh bạch việc tạo thuận lợi cho quy trình lập kế hoạch.

**Sức mạnh và sự đa dạng của quan hệ đối tác hợp tác:** Tính đến sự đa dạng giữa các lĩnh vực, chuyên môn về chủ đề, kinh nghiệm sống và quan điểm giữa các thế hệ.

**Các quy trình khu vực đang diễn ra:** Đảm bảo sự liên kết giữa các quy trình này và CERF; bao gồm các Chiến lược Phát triển Kinh tế Toàn diện, kế hoạch khí hậu, Quan hệ Đối tác Đào tạo Đường cao tốc, Kế hoạch Chung, Kế hoạch Giao thông Khu vực và các sáng kiến do cộng đồng lãnh đạo khác.

### Kế hoạch khu vực

Kế hoạch sẽ được đồng phát triển với các bên liên quan khác nhau. Các kế hoạch cũng phải được xây dựng dựa trên các kế hoạch và chiến lược phát triển kinh tế vùng và/hoặc tiểu vùng hiện có nếu thích hợp.

Kế hoạch Khu vực bao gồm hai phần. Phần 1 trình bày tổng quan về điều kiện kinh tế xã hội trong khu vực; Phần 2 thiết lập lộ trình chuyển đổi và phát triển kinh tế hướng tới tương lai bằng cách sử dụng thông tin có được trong Phần 1.

Mỗi phân tích sau đây và lộ trình phải giải quyết các Mục tiêu CERF

- **Tính công bằng:** Nhu cầu và lợi ích của các cộng đồng đa dạng, đặc biệt là các cộng đồng không được đầu tư
- **Tính bền vững:** Tự duy trì và hướng tới một nền kinh tế trung hòa carbon, thích ứng với biến đổi khí hậu
- **Chất lượng công việc và khả năng tiếp cận:** Mức lương đủ nuôi sống gia đình, phúc lợi y tế, lương hưu, cơ hội thăng tiến của người lao động, mạng lưới an toàn và ý kiến đóng góp của người lao động tập thể
- **Năng lực cạnh tranh và khả năng phục hồi của nền kinh tế:** Các chiến lược để tránh, chịu đựng và phục hồi sau các cú sốc kinh tế

### Kế hoạch khu vực Phần 1

Trình bày một đường cơ sở của khu vực. Nó xem xét các bên liên quan trong khu vực, đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến điều kiện kinh tế, môi trường và sức khỏe của khu vực, đồng thời tiến hành phân tích chi tiết về kinh tế và lực lượng lao động.

#### 1. Lập bản đồ các bên liên quan

- Cung cấp danh sách các tổ chức, đơn vị
- Tổng quan về tình trạng của các cộng đồng không được đầu tư trong khu vực
- Tạo và hiển thị một mạng lưới các đối tác hiện có và các kế hoạch, chiến lược và báo cáo liên quan của khu vực và tiểu khu vực hiện có của họ

- Làm rõ các cơ hội hợp tác và đối tác

## 2. Tóm tắt khu vực

Bản tóm tắt khu vực phải bao gồm các phân tích và thảo luận sau đây:

- Kinh tế và Phát triển kinh tế Khí hậu
- Tác động môi trường
- Phân tích Y tế Công cộng

## 3. Phân tích thị trường lao động

Tổng quan về lao động và biến động lực lượng lao động trong khu vực; phân tích cũng phải xác định những điều sau đây:

- Các tiêu chuẩn lao động cụ thể của ngành đáp ứng các ưu tiên của Đường cao tốc
- Rào cản hạn chế khả năng tiếp cận công việc được trả lương cao
- Các chương trình đào tạo, học việc hoặc quan hệ đối tác đào tạo High Road có liên quan trong khu vực

## 4. Phân tích cụm công nghiệp

Ảnh chụp nhanh các ngành công nghiệp chính hiện tại cũng như các xu hướng và dự báo của ngành.

## 5. Phân tích SWOT

Phân tích SWOT sẽ rút ra từ dữ liệu và các thành phần kết quả từ các phân tích trên.

### Kế hoạch khu vực Phần 2

Xây dựng lộ trình chuyển đổi và phát triển kinh tế toàn diện với các chiến lược ưu tiên tạo việc làm được trả lương cao, tiếp cận công bằng với việc làm và các nguồn lực, đồng thời nhấn mạnh đến việc phát triển các nền kinh tế và ngành công nghiệp bền vững và có khả năng phục hồi. Lộ trình và chiến lược phải tham khảo kết quả phân tích trong Phần 1. Lộ trình phải bao gồm những nội dung sau:

1. **Tầm nhìn và Mục tiêu**
2. **Chiến lược phát triển các ngành mục tiêu**
3. **Chiến lược tăng cường đa dạng hóa nền kinh tế**
4. **Chiến lược ứng phó hiệu quả với các cú sốc kinh tế**
5. **Chiến lược tăng cường công bằng kinh tế**
6. **Các chiến lược tăng cường sức khỏe và công bằng môi trường**
7. **Chiến lược phù hợp với chiến lược của Nhà nước**

### Dự án và Đầu tư Chiến lược

HRTC cũng sẽ xác định 2-5 khoản đầu tư hoặc dự án chiến lược sẽ được tài trợ trong Giai đoạn II (Triển khai) đáp ứng các tiêu chí sau:

1. **Chứng minh các Tác động được đề xuất đối với Cộng đồng/Các Ngành**
2. **Chứng minh tính khả thi của dự án, các cam kết và sự hỗ trợ của cộng đồng**
3. **Thúc đẩy các Mục tiêu Khí hậu của Tiểu bang**
4. **Hỗ trợ tiêu chuẩn lao động và chất lượng công việc**
5. **Thể hiện vai trò rõ ràng trong chiến lược khu vực**